

Nazwa przedmiotu:	Modele biznesowe w sektorze elektromobilności
Prowadzący przedmiot:	Arak Piotr, Grądzki Janusz
Liczba godzin:	8h
Liczba pkt ECTS:	1
Forma zaliczenia:	forma pisemna lub odpowiedź ustna, prezentacja wykonanego projektu (zadania)

Zakres merytoryczny wykładu obejmuje omówienie przedmiotu działalności kluczowych uczestników łańcucha wartości w elektromobilności, analizę najważniejszych modeli biznesowych w sektorze nisko- i zeroemisyjnego transportu, jak również przedstawienie wybranych case studies, w tym:

1. Producenci pojazdów z napędem elektrycznym: samochodów osobowych, dostawczych i ciężarowych, autobusów, motocykli i motorowerów, lekkich pojazdów trój- i czterokołowych
 - charakterystyka rynku;
 - modele biznesowe;
 - bariery i perspektywy rozwoju w kolejnych latach;
 - analiza wybranych case studies: Polska, Europa, świat.
2. Producenci stacji ładowania
 - charakterystyka rynku;
 - modele biznesowe;
 - bariery i perspektywy rozwoju w kolejnych latach;
 - analiza wybranych case studies: Polska, Europa, świat.
3. Operatorzy ogólnodostępnej infrastruktury ładowania
 - charakterystyka rynku;
 - modele biznesowe;
 - bariery i perspektywy rozwoju w kolejnych latach;
 - analiza wybranych case studies: Polska, Europa, świat.
4. Producenci ogniw i akumulatorów trakcyjnych oraz komponentów powiązanych
 - charakterystyka rynku;
 - modele biznesowe;
 - bariery i perspektywy rozwoju w kolejnych latach;
 - analiza wybranych case studies: Polska, Europa, świat.
5. Przedsiębiorstwa z sektora elektroenergetycznego oraz paliwowego
 - charakterystyka rynku w kontekście elektromobilności;
 - modele biznesowe w kontekście elektromobilności;
 - bariery i perspektywy rozwoju w kontekście elektromobilności w kolejnych latach;
 - analiza wybranych case studies: Polska, Europa, świat.

6. Usługodawcy z branży mobilności współdzielonej
 - charakterystyka rynku w kontekście elektromobilności;
 - modele biznesowe w kontekście elektromobilności;
 - bariery i perspektywy rozwoju w kontekście elektromobilności w kolejnych latach;
 - analiza wybranych case studies: Polska, Europa, świat.

7. Dostawcy technologii dla branży elektromobilności: podzespoły, oprogramowanie,
 - charakterystyka rynku;
 - modele biznesowe;
 - bariery i perspektywy rozwoju w kolejnych latach;
 - analiza wybranych case studies: Polska, Europa, świat.

8. Instytucje finansowe
 - charakterystyka rynku w kontekście elektromobilności;
 - modele biznesowe w kontekście elektromobilności;
 - bariery i perspektywy rozwoju w kontekście elektromobilności w kolejnych latach;
 - analiza wybranych case studies: Polska, Europa, świat.