

Nazwa przedmiotu:	Rynek elektromobilności
Prowadzący przedmiot:	Michalczyk Piotr
Liczba godzin:	8 h
Liczba pkt ECTS:	1
Forma zaliczenia:	forma pisemna lub odpowiedź ustna, prezentacja wykonanego projektu (zadania)

Zakres merytoryczny wykładu obejmuje podstawowe informacje na temat najważniejszych trendów i czynników polityczno-rynkowych wpływających na obszar elektromobilności w Polsce, w Europie i na świecie, omówienie danych statystycznych dotyczących sprzedaży pojazdów z napędem elektrycznym oraz rozbudowy infrastruktury ładowania, jak również analizę najważniejszych modeli biznesowych związanych z rozwojem nisko- i zeroemisyjnego transportu, w tym:

1. Trendy polityczne stymulujące sprzedaż samochodów z napędem elektrycznym
  - cele strategiczne w zakresie dekarbonizacji sektora transportu;
  - prawodawstwo na poziomie Unii Europejskiej, państwowym i lokalnym;
  - zakaz rejestracji samochodów z silnikami spalinowymi;
  - obszary nisko- i zeroemisyjne;
  - wymiana flot przez podmioty publiczne;
  - subsydia ze środków publicznych, przywileje podatkowe oraz pozafinansowe instrumenty wsparcia rynku elektromobilności.
2. Trendy rynkowe i społeczne stymulujące sprzedaż samochodów z napędem elektrycznym
  - rozbudowa ogólnodostępnej infrastruktury ładowania;
  - rozwój technologiczny;
  - wzrost skali produkcji;
  - rozwój oferty modelowej;
  - spadek cen ogniw litowo-jonowych;
  - wzrost cen samochodów z silnikami spalinowymi;
  - wzrost popytu na usługi mobilności współdzielonej
  - wzrost świadomości społecznej w zakresie nisko- i zeroemisyjnego transportu.
3. Bariery rozwoju rynku samochodów z napędem elektrycznym
  - technologiczne;
  - rynkowe;
  - prawne; społeczne.
4. Rozwój rynku pojazdów z napędem elektrycznym: Polska, Europa, świat
  - park pojazdów z napędem elektrycznym: analiza aktualnych i historycznych danych statystycznych;
  - sprzedaż pojazdów z napędem elektrycznym: analiza aktualnych i historycznych danych statystycznych;
  - prognozy rozwoju rynku pojazdów z napędem elektrycznym.

5. Trendy polityczne stymulujące rozwój ogólnodostępnej infrastruktury ładowania
  - cele strategiczne w zakresie dekarbonizacji sektora transportu;
  - prawodawstwo na poziomie Unii Europejskiej, państwowym i lokalnym;
  - subsydia ze środków publicznych, przywileje podatkowe oraz pozafinansowe instrumenty wsparcia rynku elektromobilności.
  
6. Trendy rynkowe i społeczne stymulujące rozwój ogólnodostępnej infrastruktury ładowania
  - rozwój rynku samochodów z napędem elektrycznym;
  - zmiany w strukturze użytkowników samochodów z napędem elektrycznym: wzrost popytu na usługi ładowania;
  - rozwój technologiczny;
  - ewolucja modeli biznesowych;
  - wzrost świadomości społecznej w zakresie nisko- i zeroemisyjnego transportu.
  
7. Bariery rozwoju ogólnodostępnej infrastruktury ładowania
  - technologiczne;
  - rynkowe;
  - prawne;
  - społeczne.
  
8. Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury ładowania: Polska, Europa, świat
  - sieć ogólnodostępnej infrastruktury ładowania: analiza aktualnych i historycznych danych statystycznych;
  - rozbudowa ogólnodostępnej infrastruktury ładowania: analiza aktualnych i historycznych danych statystycznych;
  - prognozy rozwoju ogólnodostępnej infrastruktury ładowania.
  
9. Uczestnicy łańcucha dostaw towarów i usług sektora elektromobilności: modele biznesowe, perspektywy rozwoju, rynkowe szanse i wyzwania
  - producenci pojazdów z napędem elektrycznym: samochodów osobowych, dostawczych i ciężarowych, autobusów, motocykli i motorowerów, lekkich pojazdów trój- i czterośladowych;
  - producenci infrastruktury ładowania;
  - operatorzy ogólnodostępnej infrastruktury ładowania;
  - producenci ogniw i akumulatorów trakcyjnych oraz komponentów powiązanych;
  - przedsiębiorstwa z sektora elektroenergetycznego oraz paliwowego;
  - usługodawcy z branży mobilności współdzielonej;
  - dostawcy technologii;
  - instytucje finansowe;
  - pozostali interesariusze.