

Nazwa przedmiotu:	Rynek pracy a elektromobilność
Prowadzący przedmiot:	Rajch Aleksander
Liczba godzin:	8h
Liczba pkt ECTS:	1
Forma zaliczenia:	forma pisemna lub odpowiedź ustna, prezentacja wykonanego projektu (zadania)

Zakres merytoryczny wykładu obejmuje szerszy wpływ rozwoju transportu zeroemisyjnego na gospodarkę oraz potrzebę utrwalenie sprawiedliwego i zrównoważonego rozwoju jako podstawy dekarbonizacji mobilności, w tym:

1. Jaka jest struktura rynku pracy w sektorze motoryzacyjnym?
  - Jaką częścią polskiego rynku pracy jest sektor motoryzacyjny?
  - Jak wygląda w ujęciu porównawczym z rynkami Unii Europejskiej oraz innymi (USA, Chiny, Izrael)?
  - Analiza czterech głównych branż sektora motoryzacyjnego (producenci pojazdów, dostawcy silników spalinowych, dostawcy części innych niż silniki oraz serwis i naprawa),
  - Analiza rynku w podziale na kategorie: technologia, zaopatrzenie, działalność produkcyjna i usługowa, sprzedaż oraz inne stanowiska.
2. Wartość gospodarcza rynku pracy oraz sektora motoryzacyjnego
  - Wartości finansowo-kwantyfikowane – wartość eksportu, inwestycji rodzimych, inwestycji zagranicznych, ogólne obroty sektora, poszczególne obroty branż i kategorii sektora,
  - Podział liczb zatrudnionych w odniesieniu do poszczególnych branż z analizą roli i wartości gospodarczej,
  - Polski sektor motoryzacyjny na tle Unii Europejskiej i na tle globalnego rynku – analiza sytuacji obecnej i przewidywania na przyszłość (w perspektywie 2040 r.).
3. Co to są branże powiązane z sektorem motoryzacyjnym?
  - Definicja „branży powiązanej” w odniesieniu do roli w procesie przekształcania konwencjonalnej motoryzacji w kierunku zeroemisyjnym,
  - Analiza czterech głównych kategorii branż powiązanych: sprzęt i usługi, produkcja energii, infrastruktura energetyczna i ładowania EV oraz recykling materiałów,
  - Potencjał gospodarczy branż powiązanych (dane i zestawienie porównawcze w ramach UE).
4. Budowa świadomości i elastyczności pracowników
  - Cele i katalog działań informacyjno-edukacyjnych pod kątem budowy świadomości pracowników na rynku motoryzacyjnym,
  - Elastyczność względem zmian technologicznych – czym jest i jak ją kształtować?
  - Dekarbonizacja transportu – nie zagrożenia, ale szansa.

5. Ryzyko i zagrożenia transformacji rynku pracy w sektorze motoryzacyjnym i w sektorach innowacyjnych technologii
  - Outsourcing,
  - Odpływ miejsc pracy do rynków macierzystych producentów pojazdów,
  - Odpływ pracowników do rynków macierzystych producentów pojazdów,
  - Porównanie scenariuszy rozwoju rynku elektromobilności z uwzględnieniem trzech potencjalnych trybów wpływu na rynek pracy (negatywny, neutralny i pozytywny),
  - Poszerzona analiza negatywnych konsekwencji braku działań wspierających transformację sektora transportu drogowego.
6. Korzyści oraz istota strategicznego ujęcia rozwoju elektromobilności
  - Kierunki zmian na rynku pracy sektora motoryzacyjnego, w tym: wielkość sprzedaży, rozwój technologii, charakterystyka pojazdów, wydajność, rozwój elektromobilności, offshoring miejsc pracy,
  - Role interesariuszy gospodarczych w kształtowaniu rozwoju elektromobilności i transportu zeroemisyjnego ze szczególnym uwzględnieniem podziału na administrację publiczną, biznes i łańcuch wartości oraz instytucje akademickie i pozarządowe,
  - Rynek pracy jako element ramowej strategii dekarbonizacji transportu,
  - Analiza potencjalnego katalogu działań skierowanych na zwiększenie świadomości społecznej, identyfikację kluczowych obszarów oraz dostosowanie strategii biznesowych i planów politycznych,
  - Kompensacja miejsc pracy utraconych w sektorze konwencjonalnej motoryzacji,
  - Dynamiczny wzrost ośrodków badawczo-rozwojowych – na podstawie danych z innych rynków Unii Europejskiej.