

Nazwa przedmiotu:	Zarządzanie elektromobilnością
Prowadzący przedmiot:	Andruchów Marek
Liczba godzin:	8h
Liczba pkt ECTS:	1
Forma zaliczenia:	forma pisemna lub odpowiedź ustna, prezentacja wykonanego projektu (zadania)

Zakres merytoryczny wykładu obejmuje kluczowe zagadnienia w obszarze zarządzania elektromobilnością, z uwzględnieniem modeli zarządczych, struktury kierowania pracą, modeli budowy wartości i łańcuchów dostaw oraz rozwijania rynku elektromobilności i transportu zeroemisyjnego, w tym:

1. Planowanie i prognozowanie biznesowe
 - Narzędzia i planowanie, nowe modele biznesowe w ramach zrównoważonego transportu
2. Łańcuch wartości elektromobilności,
 - Zróżnicowanie rynku, synergia branżowa (OEM's, operatorzy systemów ładowania EV, instytucje finansowe, transport i logistyka, energetyka, paliwa, etc.),
 - Floty, zarządzanie budynkami, rozwijanie technologii (innowacje i R&D),
3. Obszary zarządzania
 - Zarządzanie projektowe w elektromobilności,
 - Rozwijanie kompetencji zespołu i specjalistów,
 - Zarządzanie technologią oraz w obszarze badań i rozwoju,
 - Zarządzanie flotą – strategia elektryfikacji,
4. Elektromobilność vs. Energetyka
 - Synergia operatorów przesyłowych, operatorów systemu dystrybucji i systemów ładowania pojazdów elektrycznych,
 - Zarządzanie w sferze software'owej i IT – połączenie obszarów technicznych i technologicznych, rozwój systemów zarządzania,
 - Zarządzanie zespołami o mieszanych kompetencjach,
5. ESG i CSR
 - Elektromobilność jako obszar rozwoju społecznej odpowiedzialności biznesu i budowy świadomości środowiskowej, społecznej i zarządczej,
 - Budowa świadomości interesariuszy przemysłowych i biznesowych reprezentujących obszary uczestniczące w transformacji sektora transportu odnośnie wpływu tego procesu na gospodarkę i wszystkie warstwy społeczne,
 - Zarządzenie komunikacyjno-marketingowe skierowane na zwiększanie biznesowej świadomości klimatycznej,
6. Rozwój rynku
 - Rozwijanie kultury adaptacji do zmian, rozwój etyki samodoskonalenia i elastyczności wobec zmieniającej się technologii,
 - Budowa świadomości odnośnie wagi dążenia do neutralności klimatycznej i roli dekarbonizacji transportu drogowego w tym procesie działania promocyjne, edukacyjne i komunikacyjne,
 - Zaangażowanie w dialog społeczny związany z transformacją przemysłu i sektora energetycznego w kierunku zeroemisyjnym.